

7. RECURSOS CLAVE

Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

¿Cuáles son los elementos más importantes que necesitamos para que nuestro proyecto funcione?

Recursos físicos

Son todos los que vamos a necesitar para el funcionamiento de nuestro centro de belleza.

En este tipo de negocios la ubicación es un aspecto fundamental.

Para lograr un buen volumen de ventas, nuestro local se ubicará en una calle comercial y peatonal de Valladolid.

Disponemos de un local con una superficie de 87 m², dividido en:

- Zona de peluquería con una superficie de 30 m². En esta zona se ubicará la recepción, la zona de espera, los tocadores y los lavacabezas.
- Cabina de estética con una superficie de 15 m², donde realizaremos las actividades de depilación, masajes, etc.
- Zona de confort con una superficie de 20m²
- Almacén con una superficie de 10 m², en el que se almacenarán los productos y se guardarán los materiales.
- Aseos higiénico-sanitarios con una superficie de 8m², hemos adecuado un aseo para el personal y otro para la clientela.

La página web será un factor importante, ya que desde la misma los/as clientes/as podrán informarse de los servicios ofertados y solicitar citas. Tenemos pensado otorgarle un aire moderno, profesional y que transmita confianza.

La pondremos en marcha en un plazo de 6 meses después de la inauguración del centro.

Equipo informático

Constará de TPV compuesto por ordenador, cajón portamonedas y máquina de impresión de tickets y facturas.

Mobiliario y decoración

El objetivo debe ser conseguir la máxima funcionalidad en la distribución del mobiliario cuidando todos los detalles estéticos que transmitan la apariencia de modernidad y actualidad que se le quiere aportar al negocio.

El mobiliario necesario para este negocio se compone de los siguientes elementos:

- Mostrador y mobiliario para la exposición de los productos que se vendan en la peluquería.
- Las estanterías y vitrinas empleadas para este fin deben permitir que los productos sean visibles y accesibles para mostrarlos a la clientela.
- Mesa, revistero y sillas para la zona destinada a esperar el turno y percheros para utilizar como guardarropa.
- Armarios y estanterías para el almacén.
- Mobiliario y decoración para la sala de estética.

Equipamiento y maquinaria

La maquinaria necesaria para el negocio es:

- Secadores de mano y de pie.
- Planchas para el pelo.
- Lava-cabezas.
- Esterilizador.
- Máquinas de cortar.

Herramientas y útiles

Las herramientas y útiles necesarios son:

- Batas, peinadores, guantes, gorros, capas y toallas.

- Espejos de mano, peines y cepillo.
- Horquillas, rulos, redecillas y bigudíes.
- Algodón, papel de plata, agujas para mechas y bol para tintes
- Pulverizador de agua, probetas y embudos.
- Tijeras de corte, tijeras de entresacar, navajas y cuchillas.
- Brocha y bol para tintes.
- Útiles de manicura.
- Útiles para depilación.
- Cepillo para ropa y escobillas.

Recursos intelectuales

La creatividad de nuestros socios, el don de gente y la capacidad de comunicación, el dominio de nuestro arte avalado por varios años de experiencia en distintos institutos de belleza.

Recursos humanos

Estructura Organizativa de la empresa

Se diferencian 3 áreas dentro de este negocio:

- Área de gerencia y comercial. En esta área de la empresa se llevarán a cabo las tareas de gestión del negocio, gestión de los recursos, contacto con proveedores, etc.
- Área de peluquería. Se incluyen los servicios de peluquería ofrecidos por la empresa.
- Área de estética. Comprende todos los servicios de estética y maquillaje ofrecidos.

Descripción de los puestos de trabajo

La empresa contará con cuatro personas empleadas que son a la vez los socios:

- Peluqueros/as: Su función consiste en realizar trabajos de cuidado del cabello. La empresa contará con dos peluqueros/as, que serán además dos de los socios del negocio.
- Esteticistas: su función consiste en realizar trabajos de pedicura, manicura y estética.

Todos ellos tienen formación como barmaid y en coctelería.