

## 6. RELACIONES CON LOS CLIENTES

Para mejorar nuestra relación con los clientes y así poder afianzarlos, tenemos una campaña de fidelización.

Los clientes que quieran ser socios de nuestro establecimiento tendrán descuentos en alguno de nuestros servicios y además en la tarjeta de socio se irán acumulando puntos que podrán gastar en nuestra zona de confort.

La zona de confort está dentro del establecimiento y consta de unas instalaciones con una barra donde se servirán a los clientes cafés, infusiones, cocteles, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, tiene una pequeña cabina de DJ donde se podrá pinchar música en ocasiones especiales, pero la música no abandonará nuestro local en ningún momento del día. La zona de confort tiene también sofás para que los clientes descansen cómodamente y una pequeña pista por si alguno se anima a echar un baile.

Con la tarjeta de socio también podrán disfrutar de descuentos o dependiendo de los puntos acumulados disfrutaran gratuitamente de los servicios de la guardería y zona infantil "Pequelandia", donde podrán esperar los más pequeños. Está muy próximo a nuestro centro.