

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La peluquería pertenece a un mercado diversificado, ya que ofrece productos muy diferentes a segmentos de clientes muy distintos y no relacionados.

Nuestro público objetivo serían personas jóvenes, entre 10 y 30 años, aunque cualquier persona de cualquier edad podría consumir nuestros servicios. Nuestro público pertenecería al mercado masivo ya que todos nuestros clientes tendrían las mismas necesidades o problemas en general.