

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Nuestro principal canal de comunicación es indirecto y asociado ya que los usuarios o clientes conocerán nuestra app a través de los influencers o personas que nos estén publicitando nuestra app.

En los canales de distribución predomina la relación de automatizado ya que es una app de autoservicio en la que los propios clientes pueden realizar la compra y venta de los artículos. También es posible crear comunidades y que exista una co-creación. Los servicios de empaquetado están externalizados a otras empresas.

El canal de ventas es nuestra propia página web.