

Segmentación de mercado:

Nuestro servicio va dirigido a un mercado masivo puesto que la finalidad de esta app es que las personas puedan comprar y vender ropa y además les facilita un asesor online que les ayude para combinar esas prendas. Esto permite que nuestros usuarios estén en un rango de edad entre 15 y 35 años. Aunque este sea el rango establecido también puede ser utilizada por usuarios fuera de este rango.