

Recursos clave

Los recursos clave son los que permiten a nuestra empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta nuestros clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

Nuestros recursos clave son los siguientes:

1. Recursos físicos: aquí podemos observar las instalaciones de las que disponemos, como "El hueco" que será nuestro lugar de trabajo, desarrollo y medio de distribución. Para ello también debemos de ser conscientes de la importancia que tiene nuestro ordenador y con ello los sistemas informáticos de trabajo desde el que nos publicitaremos, diseñaremos y mantendremos la comunicación con el cliente.
2. Recursos intelectuales: al realizar la mayoría de procesos vía informática debemos poseer una base de datos amplia y segura desde la que tengamos la capacidad de analizar y realizar datos estadísticos para ver la evolución de la empresa. También el programa para seleccionar el pack adecuado a cada cliente.
3. Recursos humanos: este tipo de recurso para nuestra empresa, es fundamental puesto que es nuestra forma principal de promoción hacia el exterior, nuestro público es vía internet. Por ello la creatividad de nuestro equipo para diseñar una buena presentación junto con el conocimiento en sector es esencial, es decir, es imprescindible que nuestro equipo conozca la zona (Soria) y tenga la capacidad de persuadir.
4. Recursos financieros: es imprescindible, no sólo para nuestra empresa, disponer de dinero en efectivo para pagar cualquier tipo de gastos como: salario, proveedores etc. También están las subvenciones de las que nos podríamos beneficiar para financiar nuestra empresa.