

6. Relaciones con los clientes



Uno de los principales objetivos dentro de la política de responsabilidad social de nuestra empresa, será lograr la máxima satisfacción de los clientes con nuestro producto, tanto a nivel individual como a nivel social y medioambiental para ello mayor comodidad y satisfacción de nuestros clientes, nos centramos en:

- **Servicios posventa de atención al cliente**, ante cualquier duda o reclamación del cliente sobre cualquier apartado de nuestro servicio,ofreciéndole una respuesta rápida y efectiva a través de nuestra página online o cualquier otro canal de comunicación (correo electrónico, vía teléfono, fax, etc).
- **Opciones de venta**: ventas al por mayor a proveedores de agua, y al por menor a supermercados y asociaciones de deportes, a través de una página web que permita recibir las órdenes de compra online y que podamos gestionar de un modo rápido y efectivo. Se les garantizará una **entrega del pedido entre 24h y 48h desde la recepción de la misma**.
- **Tarjetas de fidelización**: Que ofrecen bonificaciones (descuentos,, etc) al titular dependiendo del volumen de compra que nos hayan efectuado.
- Nuestro **eslogan** "El agua es su propio envase", aparecerá tanto en nuestros vehículos de reparto como en nuestras tiendas, además de en nuestra página online.
- **Co-creación**: los clientes podrán ponerse en contacto con nosotros mediante cualquier vía de comunicación y hacernos llegar sus recomendaciones para ayudarnos a mejorar nuestro producto. Se intentará considerar toda opinión del cliente sobre nuestro producto o prestación del servicio y así mejorarlo.