

# 1. Propuesta de valor

## “ El agua es su propio envase”



-**Propuesta de negocio sin competencia** conocida en cuanto a su fabricación y comercialización tanto en Asturias como en España, **totalmente innovadora** que potencia la **sostenibilidad**,

El proceso de fabricación resulta sostenible y, al mismo tiempo, resultará más barato, logrando reducir el precio final de los productos. **y que puede suponer :**

1. **Reducción de costes y mejora de la eficiencia:** al impulsar eficiencias operativas que eliminan el exceso de uso de energía y otras formas de residuos.
2. **Fomento de la innovación y el crecimiento:** en todos los campos y en torno a la sostenibilidad. Este respaldo a la propuesta de valor va acompañado del aprovechamiento de oportunidades potenciales de crecimiento en las economías emergentes de todo el mundo.
3. **Lucha contra el cambio climático** y limitar los impactos **medioambientales** del uso de los recursos.<sup>1</sup>

-**Promueve la reducción drástica del uso de envases fomentando la economía circular** : cuyo objetivo es que el valor de los productos, los materiales y los recursos (agua, energía,...) se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible, y que se reduzca al mínimo la generación de residuos de modo que :

-Se consigue obtener el **máximo nivel de reciclado**, ya que el reciclado se reduciría únicamente al del envase (bolsa de yuca, coste de 0.004 €) y del embalaje (caja de cartón) donde se suministrarán las perlas de agua. Sendos residuos son completamente biodegradables ( el almidón de yuca puede convertirse en compostaje en menos de 100 días, y se disuelven en minutos en agua caliente y sin toxicidad oral.<sup>2</sup> y el cartón reciclable.



<sup>1</sup> [http://economiecirculaire.org/wp/?page\\_id=62](http://economiecirculaire.org/wp/?page_id=62)

<sup>2</sup>

<https://www.elsoldetoluca.com.mx/doble-via/crean-bolsas-de-yuca-que-se-disuelve>

**- Mejora el cumplimiento de los objetivos de la Unión Europea ( Pacto Verde) respecto a la sostenibilidad.**

*«Estamos en situación de emergencia climática y medioambiental. El Pacto Verde Europeo representa una oportunidad para mejorar la salud y el bienestar de nuestros ciudadanos mediante la transformación de nuestro modelo económico. Nuestro plan define los medios para reducir las emisiones, restablecer la salud de nuestro medio ambiente, proteger a nuestra fauna silvestre, crear nuevas oportunidades económicas y mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos.»<sup>3</sup>*

**VENTAJAS DE LAS PERLAS DE AGUA RESPECTO AL CONSUMO DE AGUA EMBOTELLADA:**

1. La perla que contiene el agua es 100% biodegradable y no sabe a nada.
2. Su proceso de fabricación es llamativamente más barato que el de una botella de plástico. Además, se ahorraría energía en él.
3. La intención última es acabar con la contaminación que está generando el plástico de las botellas de agua en el planeta.<sup>4</sup>
4. Si no consigue retirar por completo del mercado a las botellas tradicionales, sí reducirán su precio visiblemente.
5. Cualquiera puede crear su perla de agua en casa. Solo necesitas agua, lactato de calcio y alginato de sodio, compuestos fáciles de encontrar en cualquier droguería, por lo que en una fase posterior nos plantearemos comercializar pequeñas máquinas de esferificación que permitieran producirlas en casa , incluso con agua del grifo, para llevarlas en actividades de todo tipo.
6. Puede albergar en su interior otros tipos de líquido como: refrescos, zumos, salsas, licores y, también, cosméticos.

**- Desarrolla una conciencia ecológica modificando hábitos de consumo** de agua., ampliando la oferta de cómo consumir agua de otra forma que favorezca el cuidado del medioambiente, contribuyendo a la educación medioambiental y así aportando nuestro grano de arena en la lucha contra el cambio climático.

- Dentro de las campañas de **marketing**, la sostenibilidad la utilizaremos como **propuesta de valor de marca** que **puede hacer crecer las ventas**.

**-El nivel de inversión inicial será moderado**, ya que utilizaremos el manantial y las instalaciones de la embotelladora por lo que nuestra inversión inicial se resumirá principalmente en la adquisición de las máquinas de esferificación, y los suministros de alginato sódico y el gluconolactato de calcio .

---

[n-en-el-mar-y-alimentan-a-los-peces-3736888.html?fbclid=IwAR1MkpENSvdpimHAHP4NFMma4U2jhz-ja9eNqreC-VPRcqIEQV4pnMi60c](https://www.elpais.com/web/internacional/n-en-el-mar-y-alimentan-a-los-peces-3736888.html?fbclid=IwAR1MkpENSvdpimHAHP4NFMma4U2jhz-ja9eNqreC-VPRcqIEQV4pnMi60c)

<sup>3</sup> [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/ip\\_19\\_6691](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/ip_19_6691)

<sup>4</sup>

<https://www.bioecoactual.com/2017/10/30/espana-3-500-millones-botellas-de-plastico/>

<https://es.statista.com/estadisticas/520128/consumo-hogares-agua-mineral-embotellada-espana-por-comunidad-autonoma/>