

Chatbots

Ya hoy son millones de viajeros que utilizan agentes inteligentes como Alexia y Siri para preguntas convencionales. Sin embargo, emergen chatbots para el servicio al cliente con rango de capacidades y propósitos concretos, además de incorporar el aprendizaje profundo para el lenguaje natural, pudiendo manejar interacciones complejas.

Voice Interactions

Las interacciones de voz tendrán una segunda revolución. La voz es nuestra manera natural de comunicación y nuestro interfaz lógico, además de más rápido. El 33% de los consumidores utilizamos asistentes virtuales en smartphones para tareas sencillas y con un alto nivel de satisfacción.

La voz agrega valor en nuestras vidas laborales para: reservar reuniones, enviar notas, compartir archivos a través de comandos de voz. Como nuestro lenguaje natural, facilita la comprensión y la confianza del consumidor.

Visual engagement

Mediante el “compromiso visual” facilitaremos la comunicación de conceptos confusos. El vídeo, la Co-Navegación (Cobrowsing) y el compartir pantallas (Screen sharing) mejora la experiencia del cliente mediante la utilización de herramientas visuales que ayudan a mostrar y a contar, mediante la conexión emocional y aportando un alto valor de servicio.