

## 5.-CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

### CANAL DE COMUNICACIÓN

Nos vamos a dar a conocer a través de internet y redes sociales. Tendremos nuestra propia página web donde informaremos de las características de nuestro producto, consejos de uso, montaje, mantenimiento...

También dispondremos de un servicio de atención al cliente a través de chat, correo y teléfono.

Habrá un blog donde los clientes pueden encontrar consejos, rutas de senderismos, etc.

Utilizaremos las redes sociales (Instagram, Facebook) para hacer promociones del producto y para que los clientes puedan enviarnos fotos e impresiones del producto.

### CANALES DE VENTA

Nuestro principal canal de venta será nuestra página Web.

Además dispondremos de tienda tanto en Amazon como en Ebay. A pesar de reducir el margen de beneficio nos va a dar una visibilidad a nivel mundial mayor que solo con nuestra página.

### CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Utilizaremos únicamente Correos Express porque tiene un precio muy competitivo y permite enviar a todo el mundo.