

2.-SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Pensamos en un cliente global ya que este producto se puede vender por medio de nuestra página web o redes sociales.

No habrá segmentación del mercado en función del nivel adquisitivo ya que el producto tendrá un precio al alcance de cualquier bolsillo.

La segmentación del mercado tiene dos principales objetivos, el cliente que le gusta disfrutar de la naturaleza, viajando, acampando o que realiza excursiones de poca duración. Y todos los que quieran disfrutar de la comodidad su jardín.