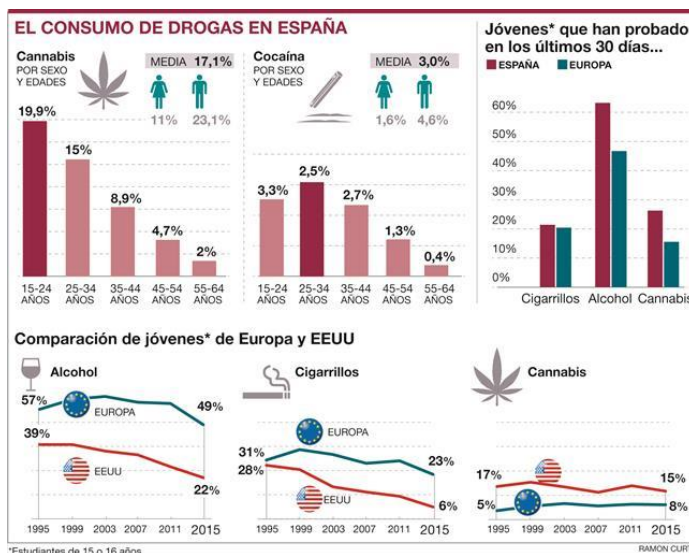


# KAÑAKÍ

## 2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro proyecto está dirigido a un público mayor de 12 años aproximadamente. La pajita está más orientada a la consumición de bebidas en un local nocturno. Consideramos como cliente habitual al sector juvenil ya que estos actúan sin importar las consecuencias, por ejemplo, si encontramos una bebida casi llena en la barra es más probable que un joven coja la copa y se la beba, sin embargo una persona adulta sería consciente de los problemas que puede ocasionar dicha copa, por tanto para este grupo es más seguro llevar la pajita y poder comprobar si tiene algún tipo de droga.

El alcohol en menores -  
<https://www.mschs.gob.es>





Inés Villaverde, Raúl Lamikiz, Laura Menéndez

