

TOUCHTOWN

En esta empresa hemos diseñado un proyecto donde queremos **ofrecer el mejor servicio** de calidad a nuestros clientes donde hemos pensado **fomentar la cultura** de cada ciudad , haciendo así un proyecto donde incorporaremos servicios que cada una ofrezca, informando así de cada acontecimiento. Esta idea también ayudará a **la economía** de la ciudad ya que se consumirá las actividades propias y arrendatarias.



Alicia Trabanco
Diego Álvarez
Inés Riestra

PROPUESTA DE VALOR

- Llegar a una ciudad y no saber que hacer es complicado. Es verdad que hoy en día la tecnología está muy presente en nuestros días y sería muy fácil encontrar algo que hacer buscando por internet. Basándonos en nuestra propia experiencia a veces encontrar qué hacer en Gijón nos resulta complicado pero no imposible.
- El proyecto “**Touchtown**” está dirigido a todas aquellas personas que vienen a visitar la ciudad y no saben qué hacer durante el día o simplemente personas que viven en esa ciudad y necesitan un servicio de esta.
- Nuestras propuestas de valor son tres ; la primera asequible ya que este servicio sería gratuito para todo el público, la segunda sería rapido y eficaz ya varias pantallas estarán distribuidas por la ciudad y será muy fácil encontrarlas de modo que cuando la encuentres si tienes mucha prisa y necesitas un servicio rapido tendras la opcion de “buscador” y poder encontrar el servicio que necesites ,por ultimo la ultima propuesta de valor puede comercializar por cualquier ciudad del mundo para ofrecer este servicio a personas alojadas allí.



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro proyecto en un principio está dirigido hacia todos los públicos, preferentemente hacia turistas ya que son los que menos conocen la ciudad y los que más uso hacen de ella y también a los jóvenes ya que tienen más facilidad en el uso de aparatos electrónicos.

Nos dirigimos a este tipo de público debido a:

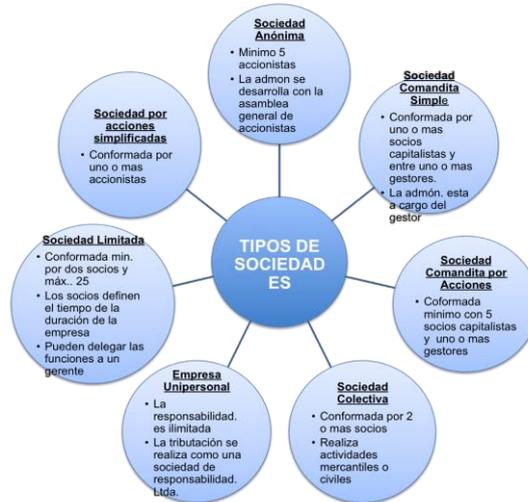
- A que los turistas no conocen bien la ciudad y esto le permitirá acceder a actividades que puedan realizar, sitios que puedan visitar...
- También la gente mayor no tiene la facilidad que tienen los jóvenes a la hora de usar "Touchtown" basándonos en nuestra propuesta de valor nuestro proyecto será eficaz y rápido.

SOCIEDADES CLAVES

Nos hemos parado a pensar cuáles serán nuestros socios y proveedores de la empresa para que nuestro proyecto tenga viabilidad y son muchos.

- En primer lugar nuestra empresa propietaria será el [Ayuntamiento de Gijón](#) ya que así nuestras propuestas tendrán sentido.

- Los socios somos nosotros tres, de Touchtown. Creemos que la sociedad que más se adapta a nuestro proyecto es la Sociedad Cooperativa ya que es el modelo que más encaja.ñ



- Agencia de Viajes

- Nuestra los servicios viajes ya que y facilitar a sus de nuestras pantallas Touchtown.

proyecto necesita de una agencia de pueden recomendar clientes la ubicación



- Servicios informáticos

- Necesitaremos de la ayuda de un especialista informático para que nos ayude a crear nuestro propio software donde encontraremos aplicaciones que nos ofrecerán distintos servicios como: número de emergencias, mapa de la ciudad, restaurantes...



FUENTES DE INGRESO

Nuestra principal fuente de ingreso será la venta del producto al ayuntamiento de la ciudad. Por otra parte también habrá otra fuente de ingreso, que será el porcentaje que nos pertenece poniéndonos de acuerdo con el ayuntamiento dándonos así ingresos continuadamente.

Por otro lado, intentaremos que las inversiones sean las mínimas por eso contaremos con la ayuda de varias empresas económicas como puede ser nuestro socio "B the travel brand" o la ayuda de la empresa de economía social del fondo social Europe



Unión Europea

Fondo Social Europeo

El FSE invierte en tu futuro



CANALES

Los diferentes canales que podemos llegar a utilizar para nuestro proyecto son varios. Uno de ellos es como llegar a nuestro servicio a nuestros clientes de forma que colocaremos varias pantallas alrededor de la ciudad de manera que todo el mundo tendrá acceso a ellas.

Tenemos que tener también en cuenta la opinión de los clientes de forma que sabremos siempre que recursos de la pantalla serán los más utilizados. También al finalizar su servicio con alguna de nuestras pantallas podrán sugerirnos alguna idea o alguna queja que hayan tenido sobre nuestro producto.

RELACIONES CON NUESTROS CLIENTES

¿De qué forma atraeremos a nuestros clientes? Touchtown estará anunciándose en las pantallas que cada ciudad disponga. También se repartirán folletos para que todo el mundo esté al tanto del nuevo proyecto.

Además, contaremos con un servicio de atención al cliente formado por un número de teléfono fijo un número de móvil y correo electrónico donde nos podrán hacer nuevas propuestas, sugerencias o quejas.

A parte de todo esto, nuestra relación con los clientes nunca acabará ya que en la pantalla todo el que la use puede opinar sobre el servicio.

RECURSOS CLAVE

1. Recursos físicos

- Bienes utilizados para formar la pantalla. (estructura, ordenador interno...)
- Ayuntamiento de Gijón
- Inmueble en los que desarrollaremos nuestra actividad

2. Recursos humanos

- Los 3 socios de Touchtown más el ayuntamiento de Gijón aportaremos nuestro trabajo y capacidades.

3. Recursos financieros

- Aportación del capital inicial de los socios
- Ayudas de empresas sociales, cooperativas...

ACTIVIDADES CLAVE

Existen 3 tipos de actividades clave:

Producción:

En nuestro negocio la actividad correspondiente al proyecto será el ofrecer pantallas a cada ciudad en donde ofreceremos distintos servicios para la mejora de la población .

Actividades de plataforma:



Para darnos a conocer serán fundamentales ya que usaremos plataformas digitales como la redes sociales (instagram, twitter y facebook). Ahí nos daremos a conocer de primera mano, pero a lo largo de su suscripción recibirán cupones, descuentos... Para poder usarlos en nuestra plataforma.

Solución de problemas:

Como ya hemos dicho en otras ocasiones, al finalizar el servicio en alguna de nuestras pantallas podrán sugerirnos alguna idea o queja, pero también tendremos un servicio de atención al cliente donde estaremos siempre en contacto con ellos.