

# TOUCHTOWN

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

---

Nuestro proyecto en un principio está dirigido hacia todos los públicos, preferentemente hacia turistas ya que son los que menos conocen la ciudad y los que más uso hacen de ella y también a los jóvenes ya que tienen más facilidad en el uso de aparatos electrónicos.

Nos dirigimos a este tipo de público debido a:

- A que los turistas no conocen bien la ciudad y esto le permitirá acceder a actividades que puedan realizar, sitios que puedan visitar...
- También la gente mayor no tiene la facilidad que tienen los jóvenes a la hora de usar "Touchtown", basándonos en nuestra propuesta de valor nuestro proyecto será eficaz y rápido.