

TOUCHTOWN

En esta empresa hemos diseñado un proyecto donde queremos **ofrecer el mejor servicio** de calidad a nuestros clientes donde hemos pensado **fomentar la cultura** de cada ciudad, haciendo así un proyecto donde incorporaremos servicios que cada una ofrezca, informando así de cada acontecimiento.



Alicia
Trabanco
Diego

Álvarez
Inés Riestra

PROPUESTA DE VALOR

- Llegar a una ciudad y no saber qué hacer es complicado. Es verdad que hoy en día la tecnología está muy presente en nuestros días y sería muy fácil encontrar algo que hacer buscando por internet. Basándonos en nuestra propia experiencia a veces encontrar qué hacer en Gijón nos resulta complicado pero no imposible.
- El proyecto “**Touchtown**” está dirigido a todas aquellas personas que vienen a visitar la ciudad y no saben qué hacer durante el día o simplemente personas que viven en esa ciudad y necesitan un servicio de esta.
- Nuestras propuestas de valor son tres; la primera, asequible ya que este servicio sería gratuito para todo el público; la segunda sería rápido y eficaz ya varias pantallas estarán distribuidas por la ciudad y será muy fácil encontrarlas de modo que cuando la encuentres si tienes mucha prisa y necesitas un servicio rápido tendrás la opción de “buscador” y poder encontrar el servicio que necesites. Por último, se puede comercializar por cualquier ciudad del mundo para ofrecer este servicio a personas alojadas allí.

