

CANALES DE COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCION

Para darnos a conocer y llegar a nuestros clientes, hemos creado cuentas de Instagram (@phonesave03) y de Facebook (Phonesave miniempresa) ya que son plataformas de comunicación más usadas por los jóvenes. Además disponemos de un correo electrónico (phonesave03@gmail.com) para que los clientes puedan contactar con nosotros.

La venta de nuestro producto la hemos realizado en nuestro **entorno más próximo** (amigos y familiares) . Además hemos contactado con personas de **fuera del mismo** gracias a la promoción de nuestro producto en las RRSS. La entrega y distribución se hace personalmente para poder conocer la percepción de producto por parte del cliente. Este trato personalizado es fundamental para la configuración del chip con la App. , que aunque no tiene nada de dificultad, nos aseguramos la perfecta calidad del producto.

Vamos a habilitar un servicio post-venta para poder realizar el cambio de funciones del móvil y resolver dudas y problemas que puedan surgir. Además es una manera de fidelizar y poder estar muy en contacto con el cliente.

La mejor campaña de marketing y publicidad ha sido los propios clientes que gracias a la gran calidad de nuestro producto recomiendan Phonesave como funda digital para el móvil.

