

RECURSOS CLAVE:

1) Recursos físicos:

- Laboratorio, perfectamente equipado para la elaboración de la tinta natural de nuez.
- Un 'workshop', para el lijado, pulido y perfecto acabado de las plumas.
- Equipo informático para poder trabajar en redes sociales y diseñar el logotipo de la empresa.
- Teléfono móvil, cámara de video y pantalla croma para realización de los videos del canal de youtube.

2) Recursos intelectuales:

- Conocer a la perfección el proceso de desarrollo y fabricación de la tinta ecológica.
- Conocimiento del sector de papelería.
- Conocimientos informáticos y de grabación y edición de videos.

3) Recursos humanos:

- Personas del equipo que domina la técnica del lettering.

4) Recursos financieros:

- Aportación de los socios al inicio de la actividad con un capital de 100 euros. Esto nos permitirá poner en marcha las primeras unidades y empezar a rentabilizar la empresa desde el primer día.