

## SEGMENTACION DE MERCADO

Nuestro producto está principalmente dirigido a todas aquellas personas (hombres y mujeres) que posean un teléfono móvil. Pero especialmente a los **jóvenes y adolescentes** que son los sectores de la sociedad que más usan esta clase de dispositivos. Los jóvenes guardan el móvil en el bolsillo trasero del pantalón, una zona especialmente sensible de roturas, caídas y robos. Con Phonesave queremos dar otra alternativa para tener el móvil siempre a mano pero sin sufrir las consecuencias de guardarlo en un sitio inadecuado.

Como nuestro cliente es exigente y además de comodidad demanda innovación; tras unos meses de investigación, hemos incorporado la parte tecnológica a través de una App digital para que pueda disfrutar de otras prestaciones.

Además **mujeres** de entre 25 hasta 60 años también son clientas de Phonesave. Ya que guardan el móvil en el bolso y muchas veces tardan mucho tiempo en encontrarlo. Con Phonesave siempre lo tienen localizado