

SEGMENTACION DE MERCADO

Only Bambú tiene la ventaja de abarcar un público muy amplio. Desde niños de corta edad hasta gente mayor demandan nuestro producto. Todo el mundo tiene interés por probar e iniciarse en la técnica del lettering ya que es un pasatiempo muy divertido y con infinidad de aplicaciones.

Además los profesionales de varios sectores también estarían incluidos en nuestro mercado objetivo por la multitud de aplicaciones comerciales de nuestro producto. Decoradores, ilustradores, empresas de bodas realizan muchos de sus trabajos con la técnica del lettering. Actualmente está muy de moda para realizar la cartelería en bares, restaurantes, publicidad, locales comerciales, empresas de bodas....etc.

Desde los 5 años hasta los 99 años hay mercado para Only Bambú.

