

## **CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN**

Un buen producto o servicio a un precio razonable no es suficiente para que las ventas se produzcan. Es necesario darlo a conocer a los clientes potenciales (nos dirigimos a personas mayores o impedidas y a sus familiares). Todo esto requiere una estrategia de comunicación eficaz que tenga en cuenta el público objetivo, el mensaje a transmitir, el presupuesto, los medios y otros elementos indirectos de comunicación.

Queremos que los ancianos, que serán internos, y sus familiares elijan nuestro centro. Para llegar a estas personas es necesario crear unos canales de comunicación con los que se pretende informar a los posibles clientes de los servicios que se prestan y los beneficios que se ofrecen. Buscamos que los consumidores nos vean como la alternativa que mejor se adapte a sus necesidades, motivándolos a utilizar nuestros servicios.

Por todo lo anterior se realizarán una serie de acciones y herramientas que nos ayudarán para hacer llegar el mensaje al cliente potencial:

Creación de una página Web con todos los servicios que ofrece el centro. Esta página debe estar disponible en todos los idiomas y debe constar de dos partes: página de introducción (bienvenida) y página principal (servicios que ofrece, contactos, etc.).

Se elaborarán folletos informativos del centro y los servicios que ofrece. El folleto debe tener la siguiente información:

Ubicación

Número de teléfono

Imágenes del Geriátrico

Logo de la empresa

Slogan publicitario

Servicios que ofrece

Otras herramientas que podríamos utilizar serían:

Publicidad en revistas específicas del sector, instalaciones de vallas publicitarias, spots publicitarios en radio, redes sociales, internet, jornadas de puertas abiertas. También se contará, una vez que esté en funcionamiento el centro, con la promoción "boca a boca", etc.

Se agregarán una serie de servicios complementarios que le añaden a nuestro centro un valor diferenciador con respecto a la competencia, ya que se trata de un geriátrico rural con actividades agropecuarias (huerto, y cuidado de animales). Los beneficios de estas actividades se destinarán a cubrir necesidades (alimentación) y los excedentes monetarios a reducir cuotas o realizar actividades o excursiones. También se realizará una prueba gratis de la estancia por un fin de semana para que puedan valor nuestros servicios, y ayudar al cliente a decidirse por nosotros.



EL  
HUERTO SLL



**Vive la vida y  
olvídate de la edad**

## Contacto

985328949  
Población del Pladanal, en la  
parroquia de Santiago de Arenas  
(Areñes) (Siero)



## Somos tu mejor opción

Somos una pequeña sociedad dedicada a la ayuda del mantenimiento y desarrollo de las capacidades de nuestros mayores; dando una atención personalizada a sus necesidades específicas dentro del entorno rural en el que ellos han pasado su vida.

## Nuestros servicios

- Comidas a domicilio y control de toma de medicaciones
- Internamiento en régimen completo
- Actividades típicas de la vida en el entorno rural
- Huerta y jardín
- Centro de fisioterapia
- Gabinete de enfermería
- Actividades sociales con monitores
- Excursiones
- Campeonatos de diversas índoles

Ofertamos estancia de prueba de fin de semana para que se asegure de que nos ajustamos a sus necesidades.

Abiertos a la comunidad para su participación en nuestras actividades agropecuarias y excursiones; además de visitar a nuestros internos.



## ENTORNO RURAL EN NUESTRA RESIDENCIA GERIÁTRICA EN SIERO

[CONTACTO](#)

