

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra idea de negocio se encuentra orientada a aquellas personas mayores que ya no son capaces a desarrollar actividades básicas de la vida diaria por si mismas; así como a sus familiares; a los que se les oferta el saber bien cuidados de sus seres queridos.

Específicamente nos referimos a personas que han pasado su vida en el entorno rural y que no quieren realizar cambios drásticos en esta nueva etapa; intentando mantener el mayor tiempo posible aquellas actividades a las que están habituados.

Del mismo modo; nos dirigimos a personas de menor rango de edad incluidas en la población activa que por diversas circunstancias se encuentren impedidos para las actividades diarias; ofertandoles estancias temporales en las que se atenderán sus necesidades.