

Segmentación de mercado

¿Quién es tu cliente?

Nuestro usuarios serían principalmente personas que padecen la soledad en su día a día dentro de nuestra sociedad, además de aquellas personas que padecen de movilidad reducida, o algún otro tipo de discapacidad (física o psíquica).

¿Cuáles son las características de estos clientes?

Nuestros usuarios se caracterizarían, como dijimos anteriormente, por ser personas que padecen soledad o que padecen problemas tanto psicológicos, como la depresión, la ansiedad, el estrés o la falta de autoestima; como problemas físicos o de dependencia de terceras personas.

Por otra parte estarían los voluntarios, a los cuales también podríamos considerar como clientes ya que además de aportar su ayuda con la intención de solucionar el gran problema de la soledad, buscan conseguir un título de voluntariado que les ayude de cara a su futuro.