

IX. Estructura de costes.

Inversiones:

- Dominio de la página web_150€
- Difusión en Google_1000€
 - Por cada 1000€ que invertimos en publicidad, Google mostrará nuestro anuncio hasta que 10.000 personas hagan click en el.
- Diseño página web_500€

IMPORTE TOTAL INVERTIDO: 1.650€



Costes fijos;

- Mantener y actualizar la página web.

Costes variables;

- Recompensa colaboradores
 - Por cada 1000 visitas que obtenga una determinada carrera, los colaboradores que hayan evaluado esa específica carrera, se llevarán un 10% de los beneficios, (ejemplo; si se ganan 1000€ de beneficio, 100€ le corresponderían al colaborador).