

VIII. Actividades clave.

Hay tres actividades clave: producción, solución de problemas y actividades de plataforma o red. Nuestro negocio se centrará en las actividades de **plataforma o red**.

Actividades Clave

Vemos que según cuál sea la propuesta de valor, serán las actividades clave. El modelo CANVAS nos sugiere que también podemos usar la siguiente clasificación de negocios para establecer las actividades clave.



Producción: Predominante en modelos de negocios de empresas que fabrican (diseño, fabricación, entrega de producto, adaptación, personalización, entrega).

Resolución de problemas: nuevas soluciones para los problemas individuales de cada cliente (gestión de información, formación continua, consultoría)

Plataforma/red: los modelos basados en plataformas dependen 100% de las actividades relacionadas con ellas (gestión de plataformas, prestación de servicios, promoción de plataforma, redes).

Como nuestro modelo de negocio se basa en una página web, las actividades en red serán a las que debemos dedicar la parte más importante de nuestra gestión, y de ellas dependerá el éxito de nuestra empresa. Se pueden resumir en las siguientes:

- i. Calidad de las plataformas digitales.
- ii. Rapidez en la atención a clientes y usuarios.
- iii. Correcta elección de los canales de promoción (digitales y físicos).

