

ECO RECYCLING

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

La empresa tendría un mercado segmentado, por:

1. Las características del producto que ofrece la empresa, ya que serían materias primas destinadas sobre todo a la industria siderúrgica y plástica.
2. Por los servicios a prestar, ya que además de obtener materias primas, se presta un servicio de tratamiento de residuos, con lo que trabajaría para entidades públicas responsables de la gestión de residuos.