

II. Segmentación de mercado.

Como ya se ha indicado a lo largo del proyecto, el objetivo de esta página es facilitar a los futuros alumnos de la universidad la elección de una carrera, por lo que esto supone que a los que esta web va dirigida es a ellos.

Hemos decidido que este sea nuestro mercado ya que consideramos que es algo fundamental, no sólo en su progresión como profesionales sino que también en la del país, ya que la conformidad y comodidad de los estudiantes en sus respectivas carreras universitarias es algo clave para esto. Ya que como comentamos en la proposición de valor, muchos estudiantes escogen una carrera universitaria equivocada debido a la falta de información que puede conllevar a que en un futuro no dispongan de las oportunidades de trabajo deseadas.



Esa es la razón clave por la que decidimos basar nuestro proyecto en la ayuda a los futuros universitarios en la decisión de carrera universitaria en vez de otros problemas sociales, que por supuesto también consideramos importantes.

