



PRO UNI
JUST FOR STUDENTS

The collage consists of three overlapping news snippets:

- Top snippet:** From 'EM PAPER', 'Educación - Abandono universitario - NOTICIA'. Headline: **Uno de cada tres alumnos en España no finaliza la carrera universitaria que inició**. Navigation: Portada, Historias, Líderes, Futuro, Boticaria García, Cultura, Gastro, Firmas.
- Middle snippet:** From 'europa press', 'europa press / sociedad / educación'. Headline: **Uno de cada cinco estudiantes abandona la universidad durante el primer año de carrera en España**. Includes social media icons (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn) and 'Abonados'.
- Bottom snippet:** From 'Fundación BBVA', 'NOTICIA U-Ranking 2019 analiza la incidencia de la tasa de abandono universitario'. Headline: **Un 33% de los alumnos no finaliza el grado que inició y un 21% abandona sin terminar estudios universitarios**. Includes 'Esp', search, and social media icons.

Additional snippet from 'EL PAÍS' (CATALUÑA): **El 15% de universitarios deja la carrera en el primer año**. Subtext: 'El 40% de los que abandonan en el primer curso se matricula en otros estudios'. Includes 'SUSCRÍBETE' and social media icons.

I. Proposición de mercado.

Año tras año una nueva generación se enfrenta a la elección de una carrera universitaria, que estudiarán durante unos años, y que decidirá su futuro como trabajadores. Una carrera que en la gran parte de los casos no es escogida con seguridad, la mayoría de los estudiantes dudan hasta el último minuto sobre qué quieren estudiar, y deciden una que no les acaba convenciendo, que estudian desganados y que en 33% de los casos, en España, acaban dejando antes de finalizar.

La principal causa de esto es la falta de información sobre las carreras universitarias, el poco conocimiento con el que los alumnos comienzan la universidad y que deriva en el abandono de ellas.

Por ello decidimos basar nuestro proyecto en una página online en la que pudieras encontrar toda la información que deseas sobre la carrera que más te interese. Es verdad que existan múltiples páginas en las que puedes recibir datos que te sirvan para escoger lo que quieres estudiar en la universidad, pero en ellas no encuentras la suficiente información que necesitas, y los datos lo demuestran.

Por lo que nuestra web online será diferente, te suministrará información de otro tipo, que puede llegar a ser determinante en la elección de carrera que deseas estudiar, y esta será nuestra proposición de valor, que dividiremos en:

1. Información sobre cada carrera y sus correspondientes asignaturas.
2. Informes sobre los profesores de cada carrera.
3. Opiniones sobre alumnos que estén cursando en la actualidad esa carrera.
4. Experiencias personales sobre alumnos que ya acabaron dicha carrera y de la que ahora trabajan sobre ella.

