

## VI. RELACIONES CON LOS CLIENTES

¿De qué manera podemos ganar clientes? **Asturbay** cuenta con amplias vías de contacto y difusión a través de las nuevas tecnologías. Éstas permiten un alto grado de comunicación entre las personas interesadas y nuestra empresa. Como hemos dicho previamente, la página web servirá para proporcionar actividades y sus reseñas por parte de los clientes, además de indicar los pasos para depositar el dinero para las excursiones, para abonar el importe mensual de socio o para realizar donaciones.

Sumado a esto, hemos decidido habilitar una línea de teléfono para aportar información a todo aquel que solicite información. Dentro de esta línea incorporaremos la aplicación de Whatsapp, siendo más accesible para la gente interesada en ponerse en contacto con nosotros. Por último, en la web hemos creado un buzón de sugerencias, donde son bienvenidas valoraciones y con el propósito principal para que nuestros usuarios nos comenten los puntos a mejorar.



Apostamos fuerte por nuestro proyecto y opinamos que una comida de bienvenida organizada por los socios fundadores y los usuarios que han decidido hacerse socios para crear un ambiente familiar y esperanzador de cara al futuro.



La relación con nuestros clientes será cara a cara a la hora de organizar eventos, ya sean de carácter serio o distendido, y la fase de captación será mixta: a través de las nuevas tecnologías o mediante reuniones físicas.



*Asturbay* es un proyecto realizado por Daniela Muñozcano, Adrián Fernández, Llara López, Yago Ruiz y Pelayo Ceñal.