

V. CANALES

Los canales de promoción, presentación y cobro se realizarán de manera mixta. Combinaremos las nuevas tecnologías junto a los eventos presenciales para darle más prestigio a nuestra empresa.

Mientras subimos a Youtube un vídeo explicando cómo serán las pautas a seguir, organizaremos un evento inaugural para transmitir esa confianza que nos puede hacer una de las más importantes compañías del sector.

A la vez que convencemos a conocidos y/o familiares para una promoción física en sus respectivos negocios, subiremos nuestras propuestas a la web y a todas las redes sociales.

Para aceptar el dinero, se organizarán reuniones con el tesorero para que éste lo deposite en la cuenta bancaria él mismo o a través de una transferencia.

Por último, no queríamos olvidarnos de mencionar el rol tan importante que desempeña nuestra página web. Creemos que es una buena idea para que los usuarios tengan interacción con la empresa. Además, podrán valorar sus experiencias a través de encuestas hechas por nosotros en la web y en redes sociales.



