



RELACIONES CON EL CLIENTE

CAPTACIÓN

Para la captación de clientes hemos pensado que lo mejor es movernos en varios rangos de manera que podamos llegar a todo el mundo:

- Para llegar a **los niños y los más mayores**, diseñaremos un panfleto en el que explicaremos que es nuestra empresa y nuestra manera de funcionar, estos panfletos los repartiremos en las puertas de los colegios y los meteremos en los buzones.
- Para los **jóvenes**, crearemos perfiles en las Redes Sociales más utilizadas como Instagram, Twitter y Facebook, en la descripción de nuestros perfiles podrán leer a que se dedica nuestra empresa y nuestra forma de trabajar, y con las publicaciones iremos informando acerca de las novedades que tengamos (películas y horarios, donde vamos a estar, donde iremos...).
- Otra manera de publicitarnos es diseñar un cartel, similar al panfleto, en el que expliquemos quienes somos y lo que hacemos para ponerlos en las ciudades a las que vamos a ir.
- Por último, en un coche que prepararemos con un sistema de altavoces y micrófono, nos moveremos por los siguientes pueblos a los que vamos a ir, anunciando nuestra empresa.

FIDELIZACIÓN

Una vez que ya hemos captado a los clientes para fidelizarlos y que vuelvan crearemos un buen servicio familiar, cómodo, barato y accesible. También crearemos varias promociones:

- Descuentos a grupos de más de 5 personas.
- Un sistema por puntos en el que si vienes 6 veces y tienes 6 puntos la próxima vez que vengas entraras gratuitamente.
- Otro descuento es que si vienen 3 personas pagan 2.
- Otro que los niños menores de 2 años no pagan.



- Si te haces socio de Club Cine Tour por 6€ al mes obtendrás un 25% de descuento en todos nuestros servicios presentando el carnet de socio (y el DNI).
- En caso de temporal, nos comprometeremos a volver al lugar cuanto antes para que no pierdan este servicio, y en caso de que hayan comprado las entradas les serán válidas a la vuelta o se les reembolsaría el importe.

REDES SOCIALES



