

Recursos clave

Tendremos recursos físicos como pruebas de eventos donde los clientes comprueben la calidad de nuestros eventos.

Trabajaremos mediante recursos intelectuales, con redes sociales y emails.

En recursos humanos buscaremos personas que estén dispuestas a trabajar duro y a dar todo por los clientes.

Por los recursos financieros nos organizaremos con préstamos con los proveedores.

