

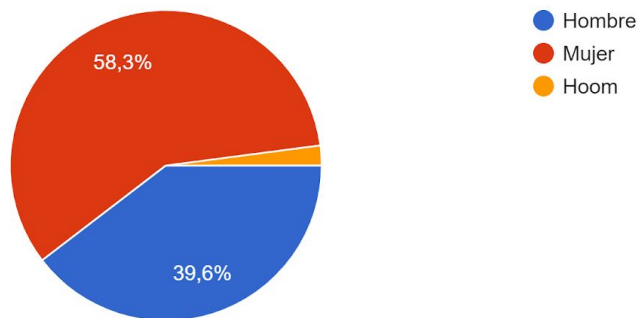
Segmento de mercado

Análisis del cliente:

Un cliente muy general, de entre 20 y 70 años, tanto para gente que empieza en lo analógico como gente que quiera retomar una vieja afición.

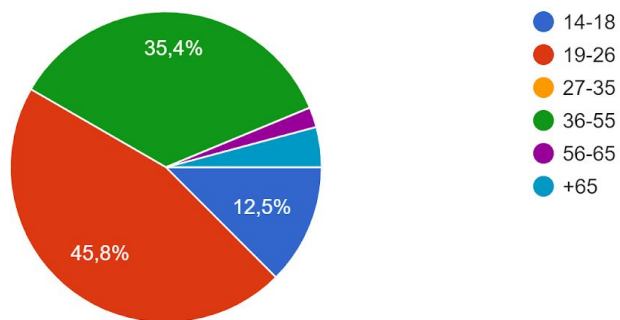
Indica tu género

48 respuestas



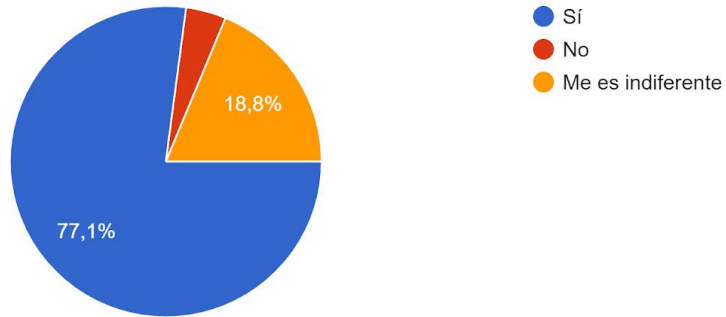
Indica tu edad

48 respuestas



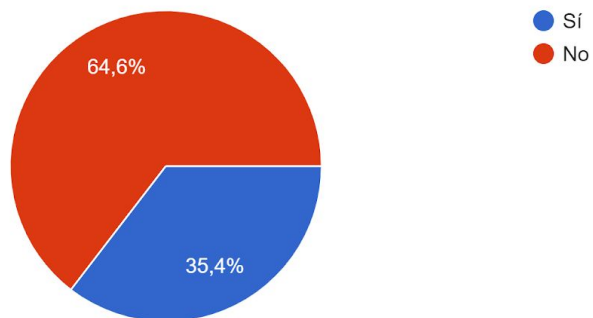
¿Te gusta la fotografía?

48 respuestas



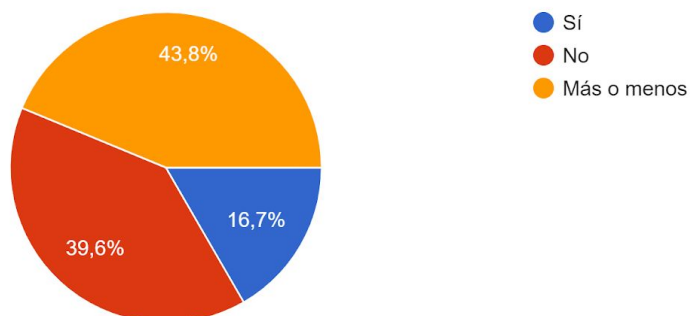
¿Has experimentado con la fotografía analógica?

48 respuestas



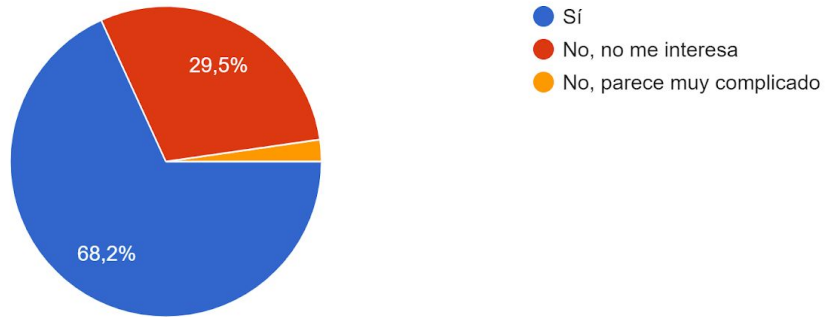
¿Conoces el proceso de revelado?

48 respuestas



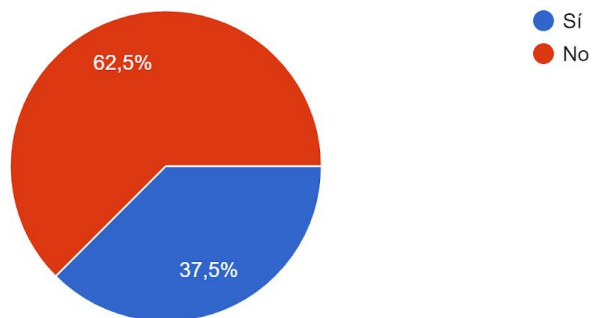
Si no has experimentado con ella ¿te gustaría probarla?

44 respuestas



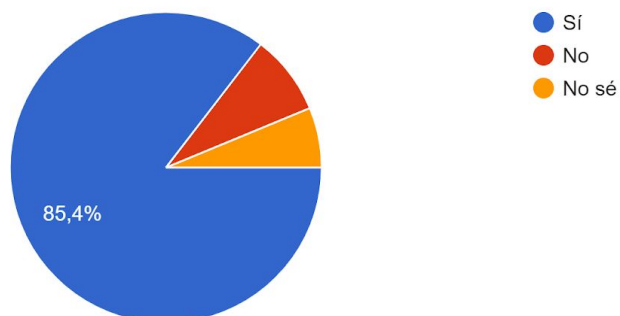
¿Consideras que tienes suficiente tiempo libre?

48 respuestas



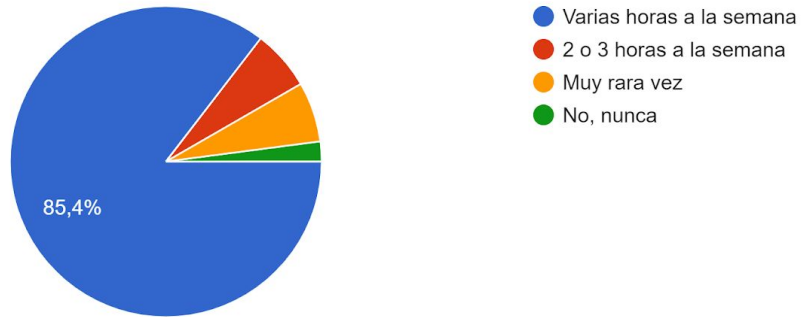
¿Tienes a alguien en tu entorno relacionado con la fotografía?

48 respuestas



¿Consumes contenido multimedia y/redes sociales?

48 respuestas



Si es así, indica cual consumes más

47 respuestas

