

2. SEGMENTACION DEL MERCADO.

Nuestro producto va dirigido para personas que su edad ronda alrededor de los 40 años debido a que las personas de esa edad consumen más productos de cuidado personal y estética.

Las personas que compran nuestro son personas que les gusta cuidar el medio ambiente debido a que nuestros productos son ecológicos e intentan cuidar el medio ambiente. Muchos consumidores de nuestro producto muchas veces lo compran para realizar un regalo y de esta manera abarcan también otras edades de consumidores.