

CANALES

PUZZLE CANVAS

David Díaz Justel

IES SÁNCHEZ LASTRA | PROYECTO DE EMPRESA

CANALES

Nos daremos a conocer concertando reuniones de nuestros comerciales con arquitectos, constructores, promotoras, etc. que puedan actuar como prescriptores de nuestro servicio.

Una vez el cliente llegue a nosotros, nos reuniremos con él para ofrecerle la mejor oferta personalizada. Si acepta, le daremos unos presupuestos y, a continuación, comenzaremos toda la planificación de la fabricación e instalación de productos.

Otro canal será la publicidad para llegar a personas que ya tengan una casa no sostenible y quieran transformarla en una autosostenible. Nos publicitaremos de las siguientes maneras:

- Asistiremos a ferias tecnológicas para dar a conocer nuestro producto y conciencia a la sociedad de la importancia del medio ambiente.
- Anuncios en televisión y radio, redes sociales, etc.
- Campañas publicitarias con comerciales mostrando nuestro producto en diferentes lugares y ámbitos. Como por ejemplo centros comerciales.
- Tendremos un departamento telefónico de comerciales.

Si participamos en la construcción de un bloque de edificios, podremos una placa identificativa que indica que el bloque es autosostenible y cuidadoso con el medio ambiente.