

PROPUESTA DE VALOR

La idea nos surge de un interés generalizado por la fotografía analógica.

Vimos oportunidad de introducirnos en el sector, ya que es un mercado que consideramos en auge y que no está siendo explotado adecuadamente.

Creemos que podemos destacar en el negocio con una profesionalización y especificación en la materia, así como una imagen de marca definida.

Novedad

Agrupación de varios sectores en un mismo negocio, propiciando que al usar uno de nuestros servicios acaben interesándose y probando los demás.

Factores clave

-Agrupamiento de diferentes sectores (revelado, venta, alquiler y formación).

-Eficiencia y rapidez entregando los productos.

-Una identidad de marca establecida, en comparación con otros nombres y logos genéricos de la competencia.

-Precio accesible comparándolo con la competencia, pero sin ser demasiado bajo para hacer pensar al cliente que es un producto de baja calidad.

-Profesionalidad y trato cercano.

-Comodidad, permitiendo que la gente revele sus propias fotos.