

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

PUZZLE CANVAS

David Díaz Justel

IES SÁNCHEZ LASTRA | PROYECTO DE EMPRESA

SEGMENTACION DEL MERCADO

Nuestra idea es ofrecer un servicio a clientes jóvenes que piensan tener una vivienda autosostenible. Entre 30 y 50 años, para poder realizar la inversión, y además poder amortizarla a lo largo de los años. Un cliente de más edad o más joven no sería adecuado. Uno demasiado joven no sería capaz, por lo general, de asumir esta inversión, y uno de más edad no podría amortizarlo a tiempo. Se trata de un proyecto de vida.

La zona geográfica que abarca nuestra empresa será todo el territorio nacional, en zonas tanto rurales como urbanas.

El nivel de ingresos de nuestros clientes será desde un nivel medio/alto.