

Canales de distribución y comunicaciones

1. ¿Cómo vais a hacer para que vuestro servicio llegue a vuestros clientes?

Haremos llegar nuestro proyecto a las personas y empresas a través de la prensa; un ejemplo de ello son los artículos o las columnas periodísticas, en las cuales se hablará de nuestro proyecto y de aquello que nos diferencia. Que un periódico o revista de renombre decida realizar un artículo hablando de nuestra idea es una muy buena forma de promocionar nuestra ayuda.

Además, queremos hacer llegar el proyecto mediante anuncios publicados por prensa o Ayuntamiento y en redes sociales como Facebook, Instagram o Twitter. Hoy en día estar activos en redes sociales es un punto clave en la expansión de una empresa. Para ello crearemos perfiles con el nombre de nuestro proyecto en las plataformas más relevantes de la actualidad. En cada una de ellas subiremos diferentes publicaciones en las que presentaremos nuestra idea de forma original y llamativa para llegar así al máximo número posible de personas.

Otra parte muy importante, por no decir la más, es la colaboración de nuestros voluntarios para compartir nuestro perfil y nuestras publicaciones.

Por otro lado, para acercarnos a nuestros usuarios, los jóvenes tutelados, daremos una serie de charlas en centros de menores y colegios. Sabemos que no es fácil que adolescentes en una situación complicada estén motivados y dispuestos a recibir ayuda, pero trataremos de concienciar acerca de su necesidad.