

ACTIVIDADES CLAVE

Para el desarrollo del servicio ofrecido, es importante que los clientes sepan que existe. También es fundamental que la relación entre compañía y clientes y el acceso del contenido, sean de calidad, ya que es lo que crea beneficios; esto es lo que denominamos actividades clave.

- Producción: nuestra función es la elaboración del producto, las actualizaciones disponibles y la creación de diversos contenidos, así como el acceso a los vídeos y charlas.
 - Temas ofrecidos
 - Limpieza
 - Mecánica
 - Alimentación saludable
 - Cocina
 - Tareas del hogar

Todos nuestros temas ayudan a la autosuficiencia de cada cliente.

Tanto los vídeos como las charlas que hemos ido mencionando a lo largo de este trabajo tendrán los temas ya mencionados

- Solución de problemas: no es difícil manejar una aplicación hoy en día, pero sigue habiendo personas con ciertas dudas sobre estas. Por ello, habrá atención al cliente de manera personalizada sobre cualquier pregunta que tengan los suscriptores.
- Entrega: es todo de manera virtual, permitiendo la comodidad absoluta para nuestros clientes. Al ser virtual, no hay necesidad de esperar a que llegue el producto a casa, sino que se tiene todo al alcance a través de una pantalla con un solo clic
- Servicios: cada miembro de la aplicación tiene conocimiento sobre todas las características del producto y su funcionamiento, pudiendo atender a las dudas de los clientes. También puede ofrecer ideas y que serán tomadas en cuenta para la mejora de la app.