

RECURSOS CLAVES

En este apartado analizaremos los recursos necesarios para que la empresa pueda realizar su actividad. Encontraremos recursos físicos, humanos y financieros.

- Recursos físicos.

Los bienes tangibles, en poder de la empresa, que son susceptibles de ser utilizados para el logro de los objetivos de la misma.

- Local (1000€/mes. Con todos los gastos del alquiler, electricidad, agua y WI-Fi)
- Ordenadores (1000€/ordenador, serían cuatro ordenadores en total)
- Programas de edición (100€/año para las licencias de los programas)
- Equipos de Grabación (5000€. Luces, micrófonos, cámaras, entre otros)
- Teléfono fijo (20€/telefono, en total tendremos dos)
- Inmobiliario (750€ divididos entre sillas, lámparas, escritorios...)
- Informático (2000€/mes. Será nuestro apoyo para realizar el backend y el mantenimiento del local).
- Publicidad (500€/mes)

- Backend

Es la parte del desarrollo web que se encarga de que toda la lógica de una página o app funcione. Se trata del conjunto de acciones que pasan en una web pero que no vemos como, por ejemplo, la comunicación con el servidor.

- Recursos humanos

Es el conjunto de empleados o colaboradores de una empresa.

Para nuestra empresa, los recursos humanos son un componente muy importante, debido a nuestra necesidad de contar con personas que posean una formación relacionada con las nuevas tecnologías, los cuales, además, deben saber comportarse hacia el público.

Por estas razones, hemos decidido organizarnos de esta manera:

- Departamento de formación, compuesto por todos los miembros de la empresa, a través del cual podemos aportar nuestras ideas y dar pequeños cursos mediante los cuales se verán las nociones básicas del manejo de los recursos y su provecho, ya que el medio en el que nos movemos (las TIC) está en continuo avance.

- Departamento de relaciones públicas, Laura se encargará de él, a partir de este departamento contactaremos con personas y empresas que deseen colaborar en nuestros vídeos, además se pretende negociar su patrocinio en la APP de forma indirecta (electrodomésticos de una marca concreta en cursos de cocina, mecánico que colabora de un taller concreto...). Laura es una persona con gran capacidad de diálogo y negociación por lo que es adecuada para esta función.
 - Departamento comercial, que estará manejado por Fiorella y Rebeca, su función será determinar qué es lo que le gusta a la gente y qué es lo que más visualiza o necesita, así se pretende informar al resto del equipo y saber hacia dónde se deben enfocar los contenidos.
 - Departamento de imagen y sonido, Gabriel estará situado en este departamento, de su actuación depende el montaje y edición de los contenidos.
 - Departamento de tecnología, contaremos con un informático en este departamento el cual se dedicará a crear la aplicación, y ayudará al desarrollo de la empresa
- Recursos financieros

- Fondos propios:

Se refiere a los activos que tienen algún grado de liquidez. En estos recursos contaremos con cantidades aportadas por los socios.

Cada socio aporta una cantidad de dinero que será dirigida al capital inicial y servirá para conseguir financiación externa. Cada socio aportará una cantidad de 2.000€ conseguida mediante ahorros propios o aportaciones familiares.

- Fondos externos:

El resto del dinero vendrá dado por parte de una entidad bancaria, en concreto de un préstamo, que se pedirá por unos 8.000€ que, aparte de ser nuestro desembolso inicial, nos servirá de respaldo frente a posibles problemas.