

SEGMENTOS DE MERCADO

Nuestra plataforma va dirigida a todas aquellas personas que deseen aprender y estar atentos a nuevas maneras de ser autosuficientes, a través de los cursos ya mencionados (mecánica, nutrición, cocina, tareas del hogar, etc.). Esta app es útil para los jóvenes que se están independizando, pero también pretendemos alcanzar un público más amplio, ya que puede ser usado por hombres y mujeres interesados en la materia.

Nuestro tipo de mercado según la segmentación de los clientes será el mercado diversificado, en el cual se encuentra mucha variedad de criterios como pueden ser los intereses, las edades... todo sin estar necesariamente relacionadas entre sí. Para esto podemos ver los distintos tipos de segmentaciones:

- Segmentación psicográfica, relacionada con comportamientos, valores, emociones o intereses de los consumidores. La usaremos para que, por medio de la publicidad, nos dirijamos a cada una de las personas de nuestro público de una manera adecuada y personalizada, que concuerde con su realidad.
- Segmentación geográfica, usada para dirigirse comercialmente a una región geográfica concreta. Al ser nuestro proyecto una aplicación, inicialmente buscamos expandirnos a nivel nacional, pero esperamos que a largo plazo podamos ser una compañía con repercusión internacional.
- Segmentación demográfica, es decir, género, edad, número de hijos, tipo de vivienda, etc. La plataforma está enfocada hacia hombre y mujeres, con edades entre 18 y 60 años; en nuestro caso no es relevante el número de hijos o la vivienda.
- Segmentación por precio, las personas que se afilien a nuestro servicio no deberán poseer una renta muy elevada para poder ser parte de éste.
- Segmentación conductual, atendiendo a la conducta de los usuarios. Se relacionarán por las aficiones y gustos del día a día de las personas que, al fin y al cabo, están unidas en una plataforma que recoge sus intereses comunes.