

Segmentación de mercado

1. ¿Quién es tu cliente?

Nuestros clientes son todos aquellos jóvenes que se encuentran en riesgo de exclusión debido a que su postura se enmarca en un momento difícil y desfavorecido. Son menores tutelados por el Estado que se encuentran en dicha situación por diversos motivos. Estas personas necesitan de nuestra ayuda urgente para poder enfrentarse a la realidad que les depara el futuro; han de hacer frente al mundo solos y en muchas ocasiones con recursos reducidos.

2. ¿Cuáles son las características de estos clientes?

- Jóvenes menores de 18 años que se encuentran bajo tutela estatal
- Desestructuración familiar y soledad
- Falta total o parcial de ingresos
- Falta de apoyo emocional, social y parental
- Exclusión social
- Falta de formación
- Falta de referentes y ejemplos a seguir