



SEGMENTOS DE MERCADO

Bocados está enfocada a un público amplio (desde personas ocupadas que necesiten comida preparada a domicilio, padres que no puedan estar en casa y gente de la tercera edad con movilidad reducida). También está destinado a personas comprometidas con el medio ambiente, ya que nuestro objetivo es proporcionar una fuente de comida casera sin productos químicos.

Vamos a dividir los segmentos de mercado de este proyecto en distintos criterios: el mercado por nichos, el nivel de renta económica disponible, la situación geográfica de los consumidores y el target de edad, además de fijarnos en las personalidades de nuestros clientes.

1. Segmentación por nichos, nuestro proyecto es dirigido a personas alérgicas favoreciéndoles con una gran variedad de menús, también a individuos concienciados con la preservación del planeta. Además de darnos a conocer mediante cursos tanto online como en persona.
2. Renta económica disponible, dispondremos de un gran rango de consumidores con distinta disponibilidad económica ofreciendo menús de diferentes precios.
3. Geográficamente, ofreceremos nuestros productos en una zona amplia empezando por nuestra tienda en Aguilar de Campoo (es un lugar estratégico en la zona por su situación geográfica y económica), y expandiéndonos mediante nuestra página web a los alrededores.
4. Demográficamente, nuestros menús serán comercializados sin ninguna restricción de edad ni género.
5. Pictográficamente, nos enfocamos en personas interesadas por llevar una vida saludable, con nuestra comida casera sin productos químicos.