



PROPOSICIÓN DE VALOR

- **PRODUCTOS O SERVICIOS OFERTADOS:**

Nuestra proposición de valor, es decir, la razón por la que somos diferentes que el resto de empresas de comida a domicilio es porque cubrimos un nicho de mercado de tipo social y ecológico.

Motivar y apoyar un estilo de vida ecológico, más natural, saludable y sustentable, uno en el que se use la inteligencia ecológica, causando un menor impacto en el medio ambiente y en la naturaleza.

Es común la referencia a las plantas y a los vegetales en la promoción de productos ecológicos.

La certificación de los alimentos es un mecanismo de protección de los bienes de los consumidores o productores (de productos ecológicos, en este caso) que previene o defiende de perjuicios de fraudes, como hacer pasar a un producto convencional como uno ecológico.

Bocados está enfocada en el cuidado integral del cuerpo, a través de prácticas saludables y una alimentación sana.

Alianzas estratégicas con asociaciones de productores de las zonas de abastecimiento, que permita tener una variación de alimentos continua y variada sin aumentos significativos en los precios además de que las verdura y hortalizas provienen de nuestro huerto cuales alimentos están cultivados sin pesticidas ni productos químicos.

En la década de los 90, algunos países adoptaron el concepto de «desarrollo sostenible», gracias a asesorías europeas. Desde entonces, surgieron movimientos e iniciativas ecológicas y amigables con el medio ambiente.

Hace años nuestros hábitos alimenticios se basaban en comidas caseras y alimentos sin procesar, pero en la actualidad nuestros hábitos han empeorado, sobre todo en grandes ciudades, debido a las cadenas de comida rápida y alimentos de baja calidad.

También ofrecemos cursos para diversas edades de cocina, de cuidado de plantas y reciclaje ... para dar a conocer a las nuevas generaciones hábitos saludables útiles en su vida diaria.

- **NECESIDADES QUE CUBRE**

Si tenemos en cuenta la pirámide de maslow, estaríamos cubriendo las necesidades fisiológicas, al saber que estamos aportando la alimentación a las personas que comprenden nuestros productos y en la pirámide, esta es la base con



otras necesidades como respira o descansar que mejoran con una buena alimentación.

- **CARACTERÍSTICAS DIFERENCIADORAS:**

- La característica más diferenciadora de nuestra empresa es que hacemos uso de productos obtenidos de nuestro propio huerto.
- Respetamos el medio ambiente no haciendo uso de pesticidas y herbicidas, ya que son elementos dañinos para el ecosistema. Además utilizamos cajas de madera y cartón en vez de plástico, que pueden ser reutilizables, posibilitándonos el ahorro.
- Vendemos nuestros menús alrededor de diferentes provincias de la zona, ciudades y pueblos, incluso los que están incomunicados, durante todo el año.
- Poseemos una tienda física en Aguilar de Campoo, que podemos expandir a otras ciudades, además de una página web en la que se pueden hacer pedidos.
- A través de la página web se podrá consultar nuestro menú que se actualizará cada semana según la recepción del último menú que podrá ser calificado por nuestros clientes.
- Favorecemos el comercio en la zona comprando materias primas a ganaderos y comercios