

Canales

Para hacer llegar el proyecto a los clientes usaremos folletos y carteles publicitarios que colocaremos por la ciudad en los que se indique una ubicación a la que puedan acudir para recibir información.

Para llegar a los posibles inversores y clientes de la recogida hemos creado la página web y también daremos publicidad al proyecto a través de las redes sociales.

