

PROPOSICIÓN DE VALOR

- Productos o servicios ofrecidos:

Nuestra empresa ofrece un servicio que le permite a persona interesada aprender algo nuevo para desenvolverse en su día a día, cubriendo una necesidad de carácter social y llegar a la autosuficiencia.

Para conseguirlo, nos centraremos en hacer llegar a los clientes una aplicación donde se publicará contenido sobre el buen vivir cada semana, por medio de videos enfocados en tareas del hogar, mecánica, cosmética, alimentación, entre otras.

A lo largo de los últimos años, las labores cotidianas han ido perdiendo relevancia debido a los nuevos avances tecnológicos y sociales. Sin embargo, hoy día, sigue siendo relevante saber valerse por uno mismo. Es por eso por lo que, usando las nuevas tecnologías, llevaremos a cabo nuestro proyecto.

Además de lo ya mencionado, pretendemos ofrecer clases o charlas, presenciales y videograbadas, con la participación de figuras renombradas dentro de los distintos ámbitos que presentaremos en la aplicación.

- Beneficios:

Vivimos en una sociedad cambiante, que cada día depende más de las nuevas tecnologías. Sin embargo, en ocasiones no se sacan el mayor rendimiento de estas.

Este servicio hace que el público obtenga un aprendizaje autosuficiente de manera amena, sin necesidad de comprar materiales y por un precio asequible. Además, influye en la vida personal de los asociados por su contenido sobre las temáticas ya especificadas.

- Necesidades que cubre:

La idea principal de este proyecto es la de cubrir las necesidades secundarias de las personas afiliadas, es decir, aquellas que no son vitales, pero aumentan el nivel de satisfacción y bienestar de la persona. Además, pretende satisfacer las necesidades del desarrollo del ser, importantes para el crecimiento personal.

- Características que nos diferencian:

- Ofrecemos un servicio en el que los cursos de auto sustentación se dan de una manera progresiva y por niveles, es decir, se deben seguir ciertas reglas y avanzar continuamente dentro de estos, no se puede ingresar en nuevos contenidos a no ser que antes se hayan realizado los pasos previos.
- El contenido que se encuentra dentro de la aplicación, ordenado por temas, duración, utilidad, charlas, etc., es lo que permite que, con una simple búsqueda, se encuentre lo que se quiere.

- Usamos el apoyo de expertos, quienes colaborarán con la plataforma de manera regular, haciendo que los contenidos sean fiables y sean explicados de manera clara, gracias a los conocimientos que éstos poseen.
- Ofrecemos charlas cada cierto tiempo, ya sea en persona o a través de la plataforma, para las personas que estén interesadas en algún campo específico. Así, los clientes tienen la opción de hacer preguntas de forma directa a los profesionales.
- No empleamos anuncios de ningún tipo en la plataforma
- Queremos que los receptores estén interesados y les guste lo que ven y la manera en que se la podemos ofrecer; hay que destacar la forma en la que se ofrecen los contenidos y no solo el contenido en sí mismo.