

Relación con los clientes



En toda empresa, la relación con los clientes es un **aspecto clave** para la **fidelización** y a la vez, facilita la **captación de nuevos clientes** por la buena opinión que tienen los anteriores. En el caso de nuestro producto, la buena opinión que tengan los ciudadanos hace que el proyecto **se expanda más rápido y facilite el desarrollo de la plataforma**.

Por ello, en **eZity** consideramos la **relación con los clientes un aspecto esencial** que cuidaremos al máximo, manifestándolo en dos puntos:

-El **trato será exquisito y personal**, por lo que **no utilizaremos máquinas**. Así los ciudadanos podrán preguntar sus dudas y hacerse con la pulsera.

-Facilitaremos un **servicio de mantenimiento informático las veinticuatro horas del día**, para cualquier problema o duda que tengan los ciudadanos.