

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

En nuestro modelo de negocio vamos a hablar de una tienda de cosméticos llamada La Avenida. Con el siguiente modelo Canvas mostraremos un resumen de nuestra empresa.

NIVEA, COLGATE, AXE, LEA, NIKE, ADIDAS, L'Oréal, Garnier	ACTIVIDADES CLAVE Capta de clientes a través de internet, la producción, conquistar mercados, mantener la relación con los clientes, generar ingresos, además de la solución de problemas	PROPUESTA DE VALOR Se ofrece al cliente un servicio personalizado	RELACIÓN CON LOS CLIENTES Carnet vip, descuentos, nuevas promociones	SEGMENTO DE LOS CLIENTES A todo tipo de público a partir de 12 años.
	RECURSOS CLAVE Una tienda en una zona comercial. la marca, los derechos de autor además de las patentes y bases de datos de clientes.		CANALES Vía internet y en la misma tienda	
ESTRUCTURA DE COSTES Pago a personal administrativo y coordinación. Pago de publicidad, a socios		FUENTE DE INGRESOS Mediante la compra de nuestros productos.		