

RECURSOS CLAVE

La marca, los derechos de autor además de las patentes y bases de datos de clientes. Utilizar los datos obtenidos anteriormente, seleccionar la propuesta de valor más importante, los canales de distribución, las relaciones con los clientes, los flujos de ingreso además de los trabajadores que siempre son importantes y hay que mantenerlos con la empresa, de lo contrario ésta no funcionará bien.