

ACTIVIDADES CLAVE

Actividades clave relacionadas con la gestión de la plataforma, la prestación del servicio y la promoción de la plataforma., actividades relacionadas con el diseño, la producción y la distribución del producto, las actividades de producción son de las más importantes. Conquistar mercados, mantener la relación con los clientes, generar ingresos, además de la solución de problemas es decir, actividades que supone la búsqueda de soluciones nuevas a problemas individuales de los clientes.