

## RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Se dispondrá de redes sociales para informar y atraer a la clientela, y una página web donde los clientes pueden inscribirse sin tener que acudir al establecimiento.

Los clientes podrán resolver dudas mediante nuestro correo electrónico, mediante el cual podremos también publicidad, novedades o encuestas.

Para mantener a la clientela, habrá premios en función a la cantidad de energía que generen, para la gente que esté inscrita.

Además, existe la posibilidad de colaborar con otras empresas, suministrándoles energía a cambio de descuentos para nuestros clientes o de dinero.